

SEÑORES ASOCIADOS:

Los próximos 21 y 22 de junio tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Vigo el XIII Congreso de Productos del Mar de AECOC.

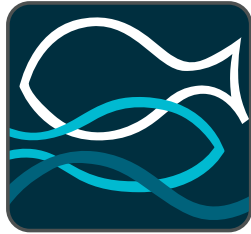
Como en años anteriores y para facilitar la asistencia a los asociados de ANMAPE, han establecido un precio reducido de **350 € + IVA**.

Este año, en el congreso se tratarán temas sobre mercado y consumidor, sobre cómo mejorar la venta de productos del mar, tendremos información de primera mano sobre la reforma de la Política Pesquera Común, el impacto de la sostenibilidad en la comercialización de productos, como innovar en el sector, estrategias de crecimiento como la venta en mercados emergentes, entre otros.

Las empresas que se quieran inscribir lo deberán de hacer a través de la web de AECOC: <http://www.aecoc.es/eventos/productosdelmar/>. En la inscripción, las empresas deberán indicar a continuación de la razón social el nombre de ANMAPE.

Esperamos que el Congreso sea de vuestro interés.

Adjunto programa del mismo.



XII Congreso AECOC de Productos del Mar

31 DE MAYO Y 1 DE JUNIO. VIGO

El Punto de Encuentro del Sector



EL ÚNICO FORO QUE REÚNE A TODOS
LOS PROTAGONISTAS DE LA CADENA DE VALOR

Con la colaboración:

Organiza:





XII Congreso AECOC de Productos del Mar

31 DE MAYO Y 1 DE JUNIO. VIGO



La coyuntura económica actual ha generado un mercado mucho más complejo y, con ello, la relación entre los agentes de la cadena de suministro y el comportamiento de los consumidores también se ha modificado. Ante esta situación, el Congreso ofrecerá a sus asistentes toda la información y experiencias de éxito para ayudarles a adaptarse a este nuevo escenario.

Este Punto de Encuentro contará con máximos responsables de destacadas compañías que compartirán su visión del mercado, así como las palancas de las que disponemos para crecer. Además, expertos del sector del gran consumo mostrarán las tendencias más relevantes y las claves para aprovecharlas y crear un valor diferencial.

Adaptarnos de forma eficiente al nuevo consumidor y hacer crecer el mercado, tanto de forma colectiva como individual, es el principal reto al que se enfrentan las empresas que luchan por superar la situación actual.

¿Por qué no puede perdérselo?

Porque es la mejor ocasión para:

- Encontrarse con sus clientes y proveedores actuales y potenciales, así como compartir con ellos inquietudes y experiencias
- Conocer propuestas prácticas para afrontar con éxito la coyuntura actual
- Explorar con los asistentes y los ponentes posibles vías de crecimiento del sector

¿A quién va dirigido?

- **EMPRESAS DISTRIBUIDORAS:** Directores de Compras, Jefes de Compras de Categorías de Frescos, Directores de Plataformas de Frescos, Directores Comerciales y Directores de Marketing
- **EMPRESAS PROVEEDORAS:** Directores Generales, Directores Comerciales, Directores de Logística y Directores de Producción

Precio por asistente

- Empresa asociada AECOC: 495 € (+18% IVA)
- Empresa no asociada AECOC: 891 € (+18% IVA)

Sede

- CENTRO SOCIAL NOVACAIXAGALICIA
Auditorio
C / Policarpo Sanz, 26 - 36202 Vigo
Tel. 986.120.078

AECOC AGRADECE A LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE PRODUCTOS DEL MAR
SU COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTE CONGRESO

CALADERO
CARREFOUR
CONSUM S. COOP
DIA
GRUPO EL ÁRBOL
EROSKI

EL CORTE INGLÉS
G.E.ISIDRO DE LA CAL
G.PROINSA
IND. PESQUERAS
LA SIRENA
MERCADONA

MERCASA
PESCAFRESCA
PESCANOVA
PESCARMAR-GADISA
PUERTO DE CELEIRO
SCANFISK SEAFOOD

SDF
STOLT SEA FARM
TINAMENOR-DYLCAN
TOMSA

PROGRAMA

Martes, 31 de mayo

16.00 h Inauguración

RESPONDER A LAS TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

La crisis económica ha supuesto un punto de ruptura en el comportamiento de los consumidores de muchos países, que han pasado a cuestionarse cualquier decisión de compra y a valorar más los atributos relacionados con el precio y el valor. En el mercado sigue habiendo oportunidades para las empresas que son capaces de interpretarlas y presentar productos que respondan a las nuevas demandas de los consumidores.

David Bosshart. Director General, GDI

Flor Mansilla. Consultora de tendencias e innovación, MINTEL

Pausa-Café

LA SALUD, FACTOR DE DECISIÓN DE COMPRA ¿SABEMOS APROVECHARLO?

Los productos del mar son reconocidos por los consumidores como una fuente de salud. Pero, ¿está el sector explotando en su justa medida estos atributos para dinamizar las ventas? Conoceremos un par de experiencias que tratan de reforzar este vínculo y debatiremos sobre las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para comunicar la salud y cuáles resultan más efectivas.

Javier Ojeda. Gerente, APROMAR

Dr. José Ignacio Botella. Médico Adjunto Unidad de Nutrición Clínica y Obesidad, CIBEROBN

Mesa Redonda

Lourdes Brugera. Ejecutiva de calidad del departamento Socio-Cliente, CONSUM

Javier Ojeda. Gerente, APROMAR

María Isabel Hernández Encinas. Secretaria General, FROM

Dr. José Ignacio Botella. Médico Adjunto Unidad de Nutrición Clínica y Obesidad, CIBEROBN

Moderadora:

Ángel Matamoro. Director Gerente, PESCANOVA ALIMENTACIÓN

EL MAR, UN PATRIMONIO A PRESERVAR

Nuestras empresas extraen las riquezas del mar para venderlas en tierra. Conocer el medio marino es fundamental para respetarlo y, así, explotarlo del modo menos agresivo posible. Compartiré con nosotros su experiencia un capitán de buque oceanográfico, una profesión liderada por personas que, además de ser responsables de la nave y la tripulación, se sienten responsables del entorno en el que trabajan.

Francisco Barreiro. Capitán de pesca

21.00 horas.

Cena de congresistas en el Club Náutico de Vigo

Consulte las últimas actualizaciones del programa e inscríbese en:

www.aecoc.es

Miércoles, 1 de junio

09.30 h Inicio de la jornada

MERCADOS GLOBALES PARA CONSUMIDORES LOCALES

Somos uno de los países con un mayor consumo de productos del mar per cápita. Es por ello que las empresas deben estar atentas, no sólo al mercado interior, sino también a las tendencias en el aprovisionamiento. De la mano de Nielsen, conoceremos los principales datos del mercado español y el comportamiento de nuestros consumidores. También contamos con una experta en mercados globales, que nos dará su visión sobre la situación de los caladeros y de los mercados globales a medio plazo.

Roberto Butraqueño. Retailer Service Manager, NIELSEN

Helga Josupeit. Fishery Industry Officer, FAO

Moderadora:

Eduardo Míguez. Adjunto a Dirección, PUERTO DE CELEIRO

NUEVAS EXIGENCIAS LEGISLATIVAS EN LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS DEL MAR

Los cambios legislativos recientes en el sector obligan a las empresas y a las administraciones a tener un mayor control sobre la trazabilidad de los productos de la pesca. La Subdirectora General de Economía Pesquera nos hablará de las últimas implicaciones legislativas y cómo afectarán a nuestras empresas.

Aurora de Blas Carbonero. Subdirectora General de Economía Pesquera, Secretaría General del Mar, MARM

Pausa-Café

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN EL ENTORNO ACTUAL

La gestión empresarial en estos tiempos es compleja. Aun así, existen oportunidades para que las empresas puedan seguir creciendo. Analizaremos, de la mano de un académico experto en estrategia empresarial y de empresas que han abordado proyectos en estos tiempos de crisis, las posibilidades que nos ofrecen los mercados y las mejores estrategias para mantenerse a flote en aguas turbulentas.

Julio Audicana. Director General Adjunto, INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Mesa Redonda

José María Cervera. Director General, MAKRO

Moderadora:

Julio Audicana. Director General Adjunto, INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

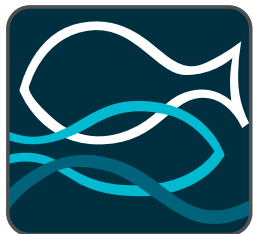
COMUNICACIÓN: NUEVOS MODELOS PARA EL NUEVO CONSUMIDOR

La forma cómo llegamos a los consumidores ha cambiado y se debe en gran medida a modificaciones en su comportamiento facilitados por herramientas como las redes sociales. Los consumidores ya no esperan a recibir mensajes, no les gustan las recomendaciones directas. Ahora quieren participar y quieren convertirse en prescriptores, compartiendo experiencias buenas o decepcionantes. Por ello, es muy importante conocer estos mecanismos y saber cómo utilizarlos para hacerse un hueco en la mente de los nuevos consumidores.

Montse Monllau. Directora y Co-Fundadora, I'M HEALTHY. Fundadora, EATING SCHOOL

Alejandro Martínez Berriochoa. Director de Consumer, GRUPO EROSKI

14.45 horas. Clausura y almuerzo cocktail.



XII Congreso AECOC de Productos del Mar

31 DE MAYO Y 1 DE JUNIO. VIGO

**EL ÚNICO FORO QUE REÚNE A TODOS
LOS PROTAGONISTAS DE LA CADENA DE VALOR**

La Misión de AECOC

Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de producción y distribución, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena.

Sede

CENTRO SOCIAL NOVACAIXAGALICIA
Auditorio
C / Policarpo Sanz, 26
36202 Vigo
Tel. 986.120.078

**Contacte
con nosotros**



Ronda General Mitre, 10 - 08017 Barcelona
Tel.: 93 252 39 00 - Fax: 93 280 21 35
eventos@aecoc.es

www.aecoc.es